

2019 第四届西部（成都）医药产业博览会

时间：2019 年 9 月 8 日—10 日 地点：成都世纪城新国际会展中心

邀 请 函

在“健康中国”战略背景下，医药行业进入蓬勃发展期，面对广阔的市场与巨大的商机，“2019 第 4 届西部（成都）医药产业博览会”依托四川地区作为四大产药区之一及第一个国家中药现代化科技产业基地的优势，致力于打造辐射整个西部的高质量、专业化、权威性医药健康全产业链交流与采购平台，实现医药产业供需双方的高效对接。博览会获得成都市卫健委、经信局、博览局、民政局及成都市市场监督管理局等单位的大力支持，并已成为成都市政府重点扶植品牌展会。

一、组织架构

指导单位：

成都市民政局
成都市卫生健康委员会
成都市经济和信息化局
成都市市场监督管理局
成都市博览局

主办/支持单位：

四川省医药行业协会
四川省医院协会
四川省中医药信息学会
四川省药品零售行业协会
四川省中药材科技协会
四川省医疗器械行业协会
成都市养老服务业协会
成都市营养与保健科技学会

承办单位：

成都市康博会展服务有限公司

二、同期举办

2019 第四届西部（成都）健康营养博览会

2019 第四届西部（成都）中医药及民族医药博览会

三、展会日程

布展：2019 年 9 月 6 日—7 日 (9:00-17:00)

开幕：2019 年 9 月 8 日上午 9:00

展览：2019 年 9 月 8 日—10 日 (9:00-17:00)

撤展：2019 年 9 月 10 日下午 15:30 以后

四、展出范围

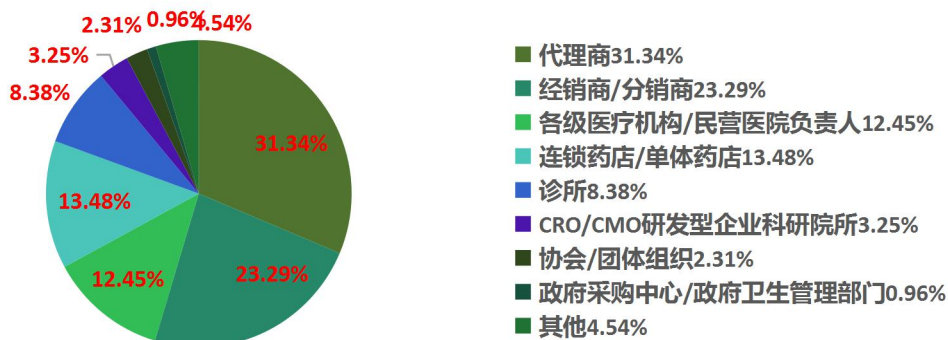
- ◎ 新特药
- ◎ OTC 药品
- ◎ 中医药养生
- ◎ 中药配方颗粒
- ◎ 中成药（民族药）
- ◎ 制药机械及包装设备
- ◎ 生物技术与创新
- ◎ 保健食品及营养食品
- ◎ 中药材及中药饮片
- ◎ 艾条及医药美容产品
- ◎ 医用耗材与个人护理用品
- ◎ 家用医疗器械及养生装备

五、上届展会信息回顾

5.1 上届展会观众类别回顾

- ◎ 展出面积：50000 m²
- ◎ 参展商家：856 家
- ◎ 1000 多位明确采购目标核心买家
- ◎ 同期行业会议及活动：9 场
- ◎ 国内外专业观众：35826 人

5.2 上届展会观众类别



六、展会亮点

1) 核心买家

核心买家是主办方针对现场展品，邀请来自连锁药店、代理商/经销商、医药电商的专业卖家与参展企业洽谈对接，最大的特点是有真实的采购需求，有决策权。并由主办方提前进行供需配对，现场提供一对一接洽的服务，提高展会质量。

2) 专业的数据库

主办方拥有数十年的医疗健康领域组展经验，并积累了10万+条行业专业数据，通过电话、函件、短信等方式做专业观众的定向邀约。

3) 专业媒体推广

主办方通过与行业内一百余家专业媒体进行合作，结合线下推广、定向邀约，打造全方位、多角度的宣传矩阵，持续强化品牌影响力。

七、参展费用

展位	空地展位	A区(3×3)展位	B区(3×2)展位	C区(2×2)展位
价格	700元/m ² /展期	6500元/个/展期	5000元/个/展期	4000元/个/展期
配置	标准展位9平方米搭建配置包括三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A电源插座一个，需特殊用电请事先说明，另行收费。特装展位不提供任何展具及设施，展馆收取的特装管理费、水电费由参展商自己承担。			

关于参展商：

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、参展程序：填写申请表—审核通过—确认展位—签订合同（签字盖章）—付款—发《参展商手册》—通知布展—参加展会；（展位安排原则“先申请、先预定、先付款、先确定”。报名厂商如未按规定时间办理手续，组委会可以对少量展位予以调整）；

3、签订合同后五个工作日内，支付参展费用至组委会指定账户，否则视为无效参展，其所定展位不予确认。

※ 欲悉详情请联系（大会组委会）：成都市康博会展服务有限公司

联系人：陈女士

电话：028-8548 2506 / 135 4788 6170

传真：028-8548 2506

E-mail:cdmee2013@163.com

展会网址：<http://pt.healthcareexpo.cn/>



西部地区首选专业行业平台
成都市政府重点扶植品牌展会